

VI

Ciclo de Palestras sobre a Heveicultura Paulista

MERCADOS VOLUNTÁRIOS DE CARBONO QUESTÕES ESTRATÉGICAS

Jeanicolau Simone de Lacerda
KEYASSOCIADOS/
Instituto Totum

27 de novembro de 2008



Protocolo de *Kyoto*, *Mercados*
Voluntários e a potencial aprovação da
Lieberman-Waner Act:

Uma Visão Geral do Mercado
de Carbono Atual e
Perspectivas para o Futuro



Mercados de Carbono



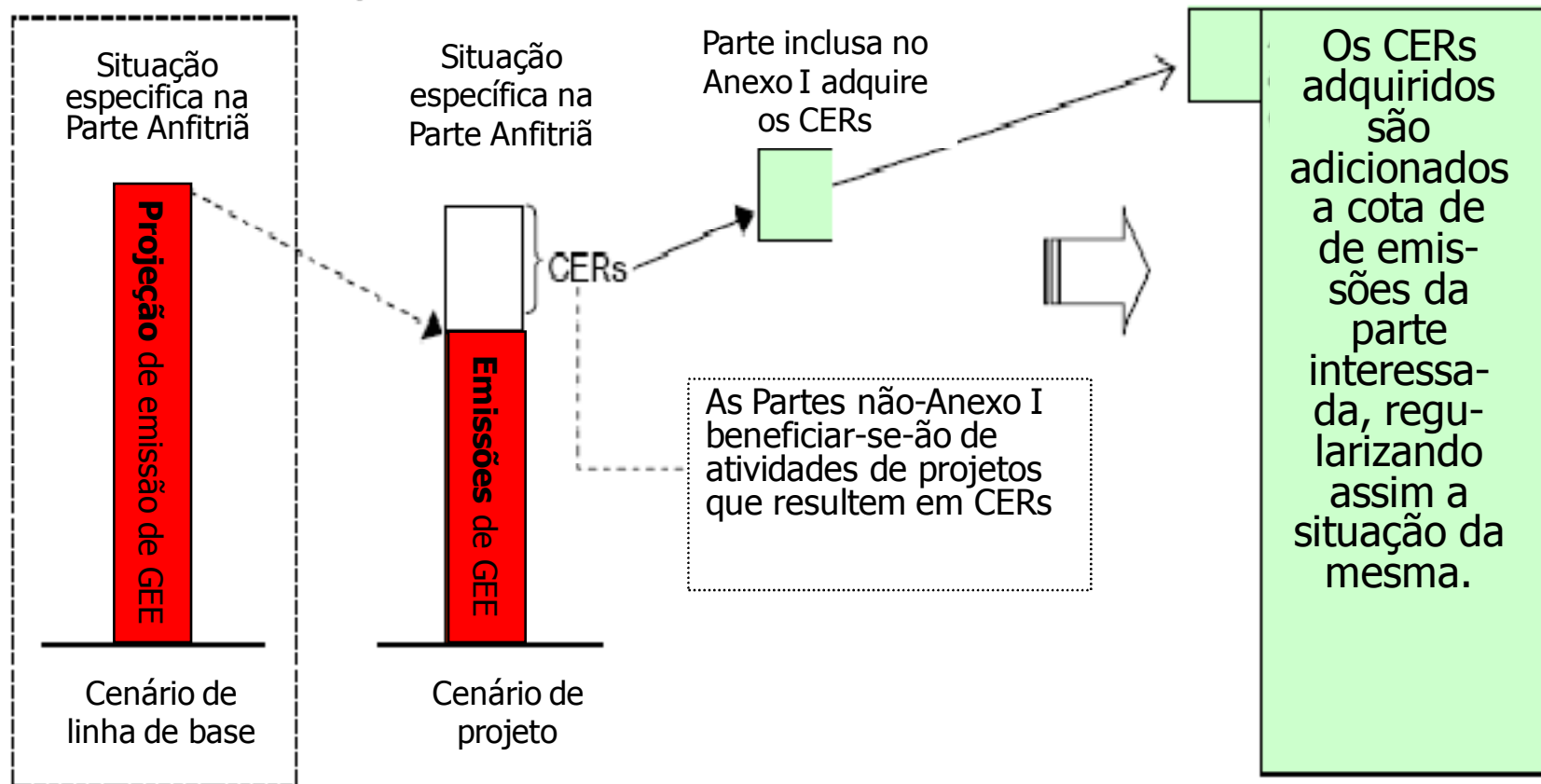
Protocolo de Kyoto

CAP = limite
obrigatorio, meta
estabelecida pelo
governo

Primeiro esquema global
cap-and-trade



Fluxo da geração e aquisição de CERs



Estrutura atual do mercado de carbono

Mercado regulado



...atingir as **metas** regulatórias

Kyoto (CDM & JI)
EUETS – *União Europeia*
NSW - *Australia*

Mercado **voluntário**



...**sem** metas obrigatórias
(podem ser voluntárias)

UK ETS
CCX
OTC

Mercado Global

1o semestre de 2008

1,8 GT CO₂e = **59** bn USD

...62 bn / 2007...

\$32 USD / tCO₂e

...\$21 / 2007...

Fonte: PointCarbon

EU ETS (EU's Emissions Trading Scheme)

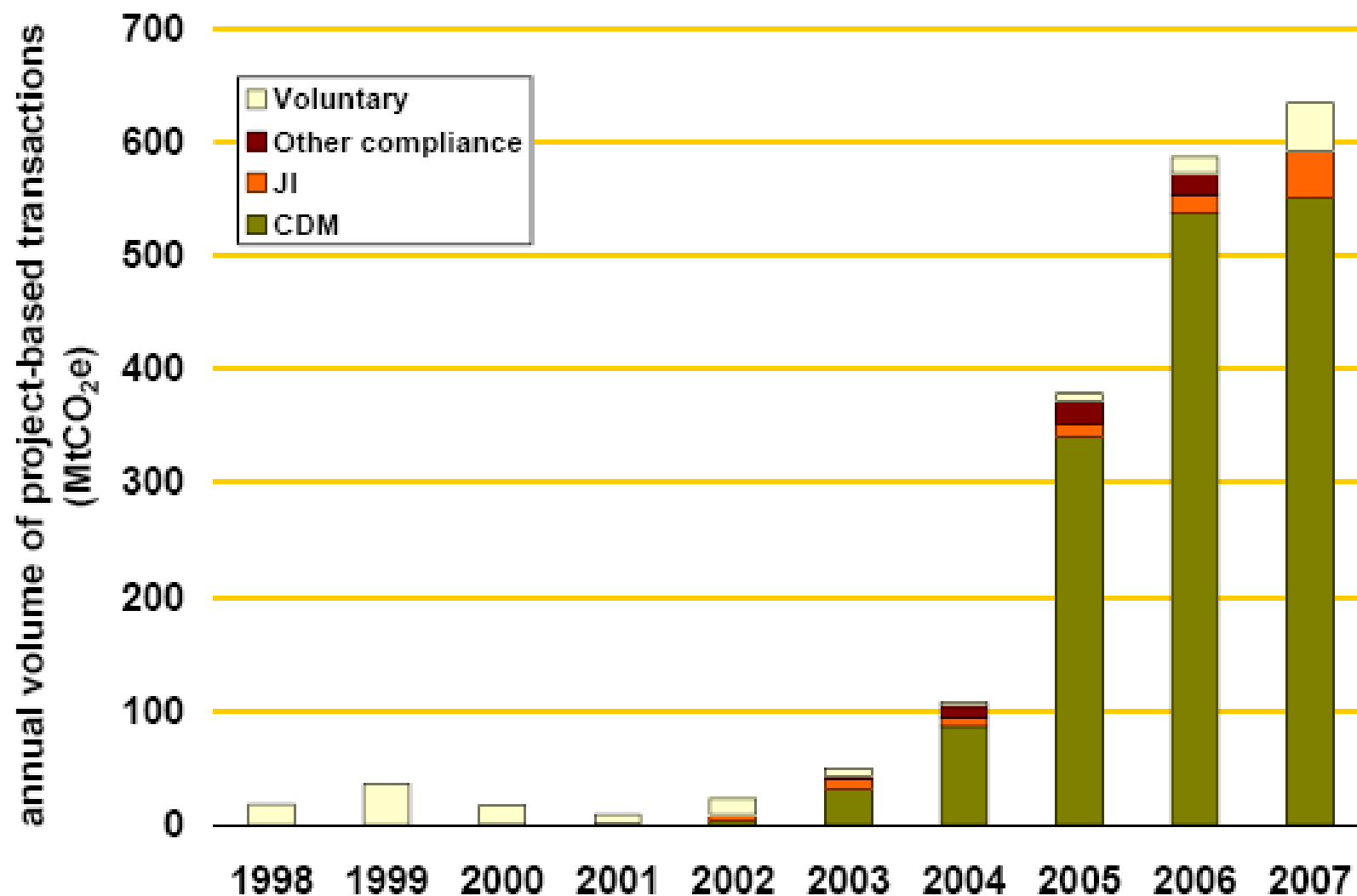


70%

1,3 GT CO₂e = \$47 bn USD

Fonte: PointCarbon

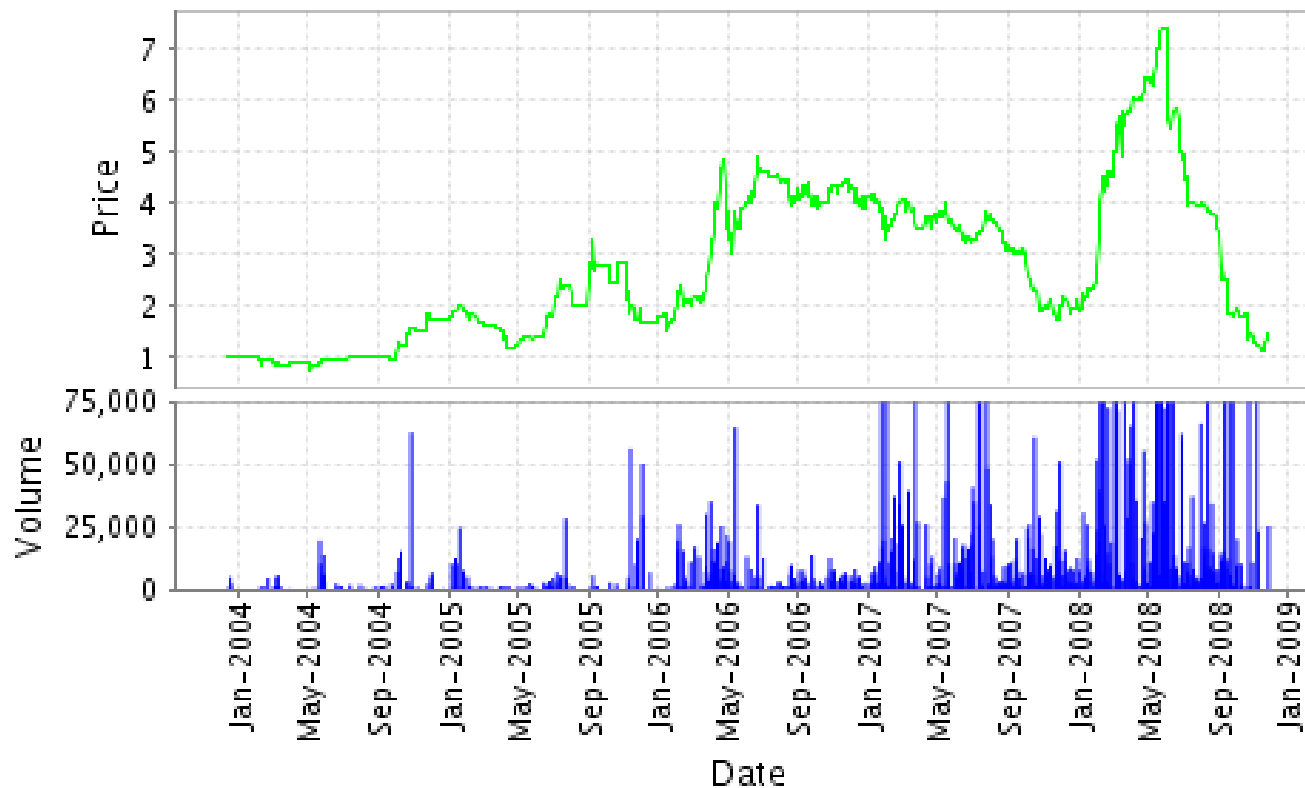
Mercado Voluntário - volumes relativos



CCX (Chicago ClimateExchange)

...cai após WallStreet questionar que as reduções de emissões já ocorreriam **sem o incentivo dos créditos**

CCX Carbon Financial Instrument (CFI) Contracts Daily Report



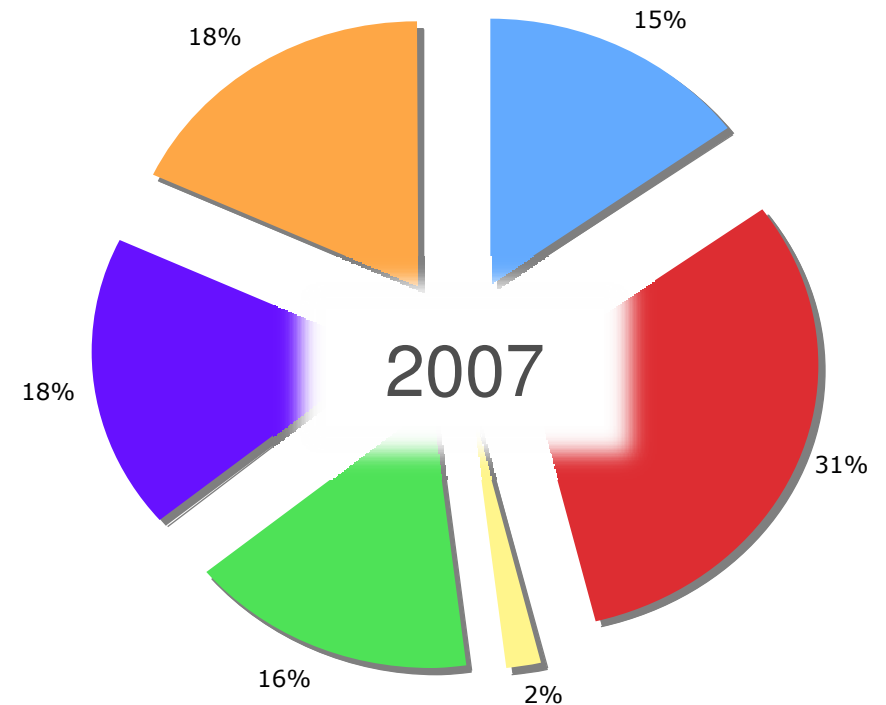
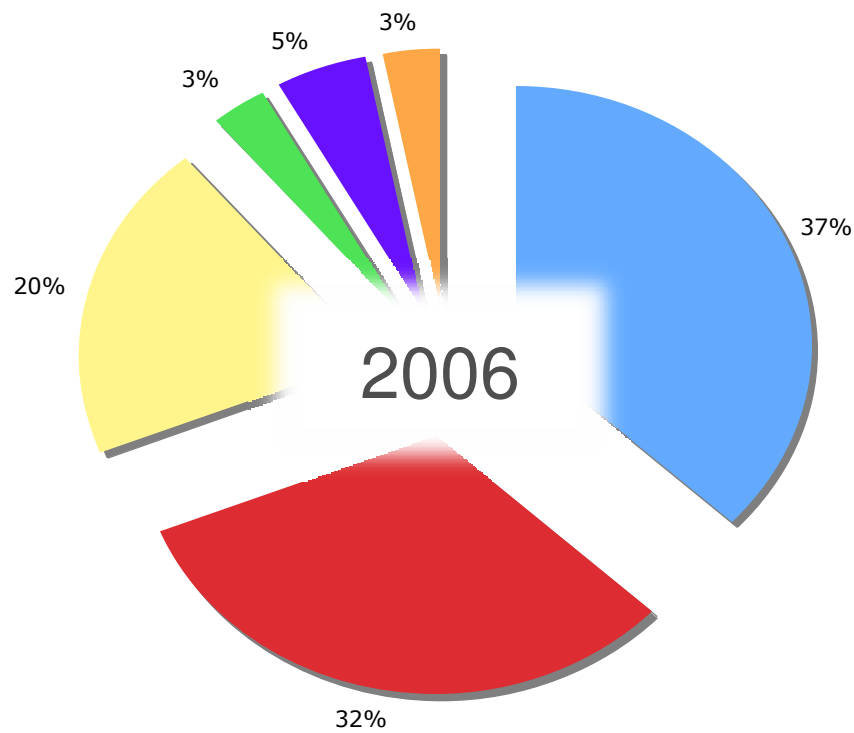
Mercado de Balcão (Over-The-Counter)

- ✓ Sem metas
- ✓ Motivação dos compradores: gerenciamento de impactos, filantropia, relações públicas, possível regulamentação.
- ✓ VER's – Verified Emission Reduction
- ✓ Fornecedores: desenvolvedores CDM, voluntário, aggregators, brokers.



Fonte: PointCarbon

Fontes de Crédito no mercado OTC



- Projetos em Silvicultura
- Energias Renováveis
- Gás Industrial
- Destruição de Metano
- Eficiência Energética
- Outros

Voluntário vs Regulado

Custos e preços mais baixos

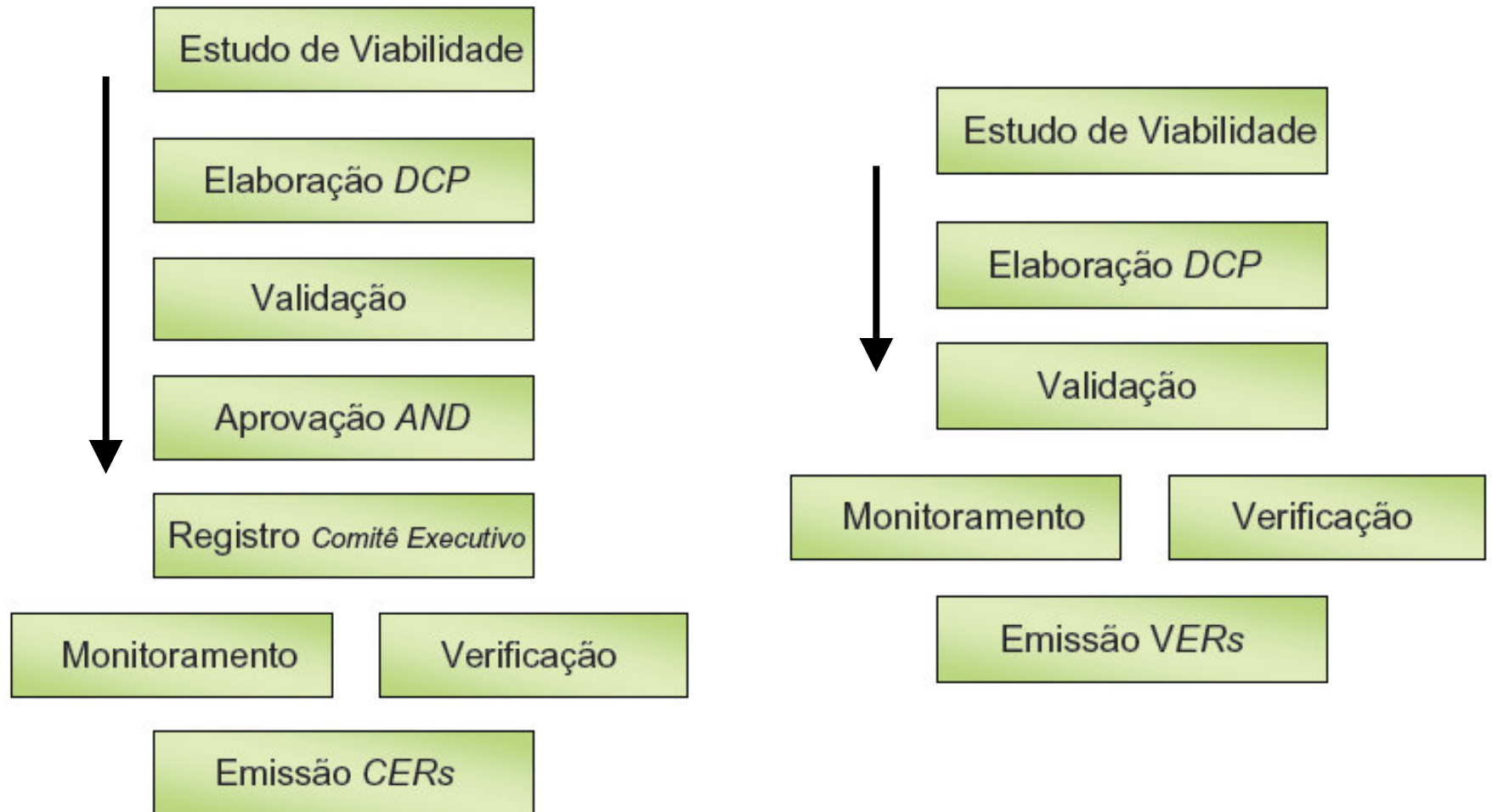
“sem regras”

+ créditos retroativos

+ micro projetos



...período mais longo para emissão de créditos no MR comparado ao MV



Características

- ✓ Baixa **exigência**, **credibilidade** e qualidade
- ✓ Os compradores têm dificuldade em decidir sobre **fornecedor**



- ✓ Necessidade de **padrões** e **métodos** de verificação