

## PARCEIROS



Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento



**Colaboração:** Lígia Martins Alves, Claudenice Faxina Zucca, Cláudia Diniz Ribas, Élica Renata Soares da Silva, Vinicius Coutinho de Castro, Milton Parron Padovan, Claudio Lazzarotto, Eliete do Nascimento Ferreira, Nilton Pires de Araújo, Suelma Pires da Silva Bonatto e Kadajah Suleiman Jaghub.

Fotos: Claudenice Faxina Zucca, Maria Aparecida Martins Alves, Lígia Martins Alves, Cláudia Diniz Ribas, Pedro C. Lima e arquivo Embrapa.

Tiragem: 500 exemplares  
Dourados, MS  
2009



## Agropecuária Oeste

BR 163, km 253,6 - Trecho Dourados-Caarapó  
Caixa Postal 661 - 79804-970 Dourados, MS  
Telefone (67) 3416-9700 Fax (67) 3416-9721  
[www.cpao.embrapa.br](http://www.cpao.embrapa.br)

Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento



# TRILHAS ECOLÓGICAS



## METODOLOGIAS E FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Clarice Zanoni Fontes  
Maria Aparecida Martins Alves  
Ivo de Sá Motta



## Agropecuária Oeste

TRILHA ECOLÓGICA



## APRESENTAÇÃO

O crescimento desordenado da população, o aumento da demanda por alimentos, a predominância do modelo tradicional agropecuário e o uso irracional dos recursos naturais, entre outros fatores, foram razões pelas quais a equipe de comunicação da *Embrapa Agropecuária Oeste*, em parceria com várias instituições, elaborou um projeto utilizando trilhas ecológicas como uma grande ferramenta de comunicação com os seus públicos para tratar de questões ambientais.

Este projeto foi elaborado com a intenção de ampliar ainda mais a divulgação e a sensibilização sobre as questões ambientais, baseando-se na experiência de sucesso de um projeto anterior sobre o tema.

## OBJETIVOS

Sensibilizar multiplicadores como: educadores, acadêmicos, adolescentes e crianças sobre as questões ambientais, visando tornar coletiva a percepção sobre o tema, através de aprimoramento de ferramentas de comunicação e trilhas ambientais; elaborar cartilhas temáticas e educativas, folders e vídeos, visando sincronizar o discurso à prática na realização das visitas e oficinas, e fortalecer a imagem institucional da Embrapa como empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável, são alguns dos objetivos do projeto.



## TRILHAS ECOLÓGICAS

- ? Fragmento de mata.
- ? Restauração de áreas degradadas.
- ? Sistema de produção conservacionista.
- ? Produção de mudas - Espécies arbóreas nativas.
- ? Restauração de áreas degradadas e produção de alimentos.



## PRINCIPAIS ATIVIDADES

- ? Manutenção das trilhas.
- ? Identificação das espécies animais e vegetais.
- ? Elaboração de cartilhas.
- ? Produção de vídeos.
- ? Visitas.
- ? Oficinas.
- ? Semana do Meio Ambiente.
- ? Concurso de redação.



## RESULTADOS ESPERADOS

Aumentar o número de multiplicadores e sensibilizar uma grande parte dos visitantes e participantes das oficinas e trilhas sobre a percepção ambiental, saindo do campo particular para o coletivo.

